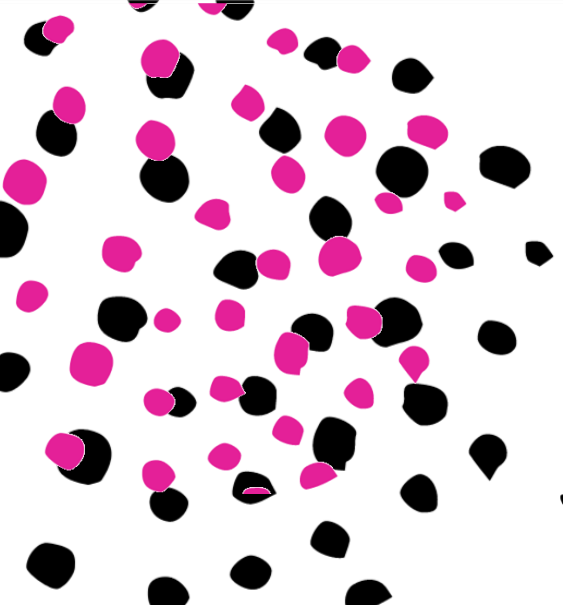
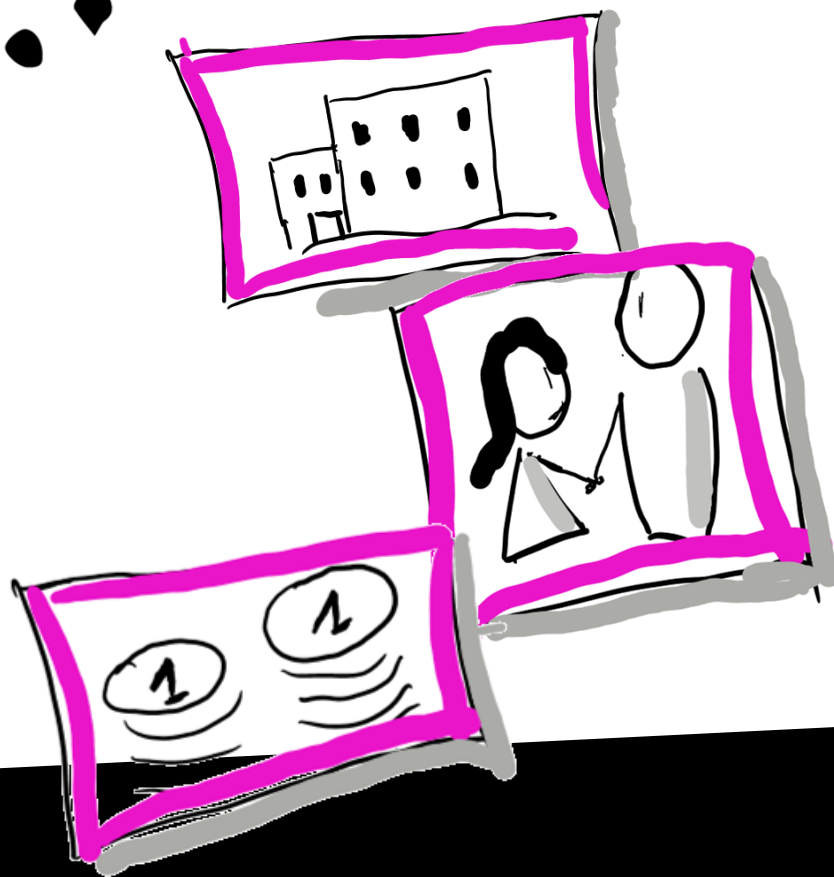




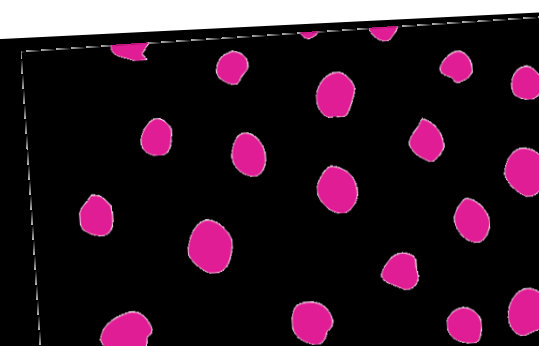
KURS

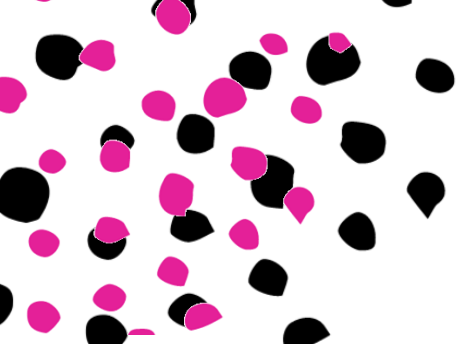
DESIGN THINKING

Doing not thinking



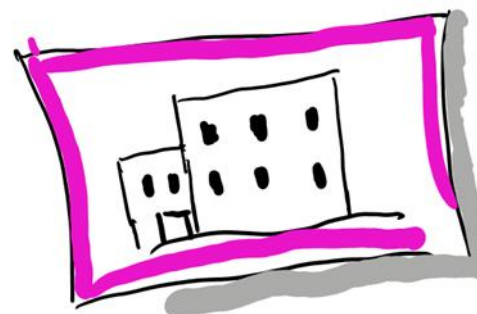
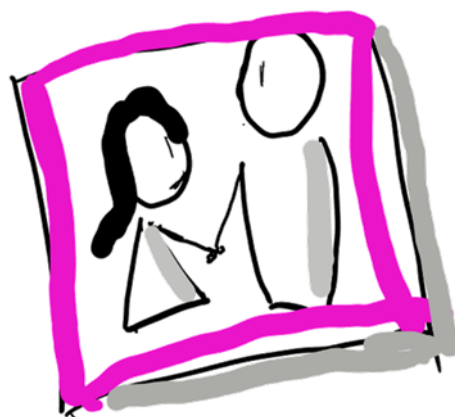
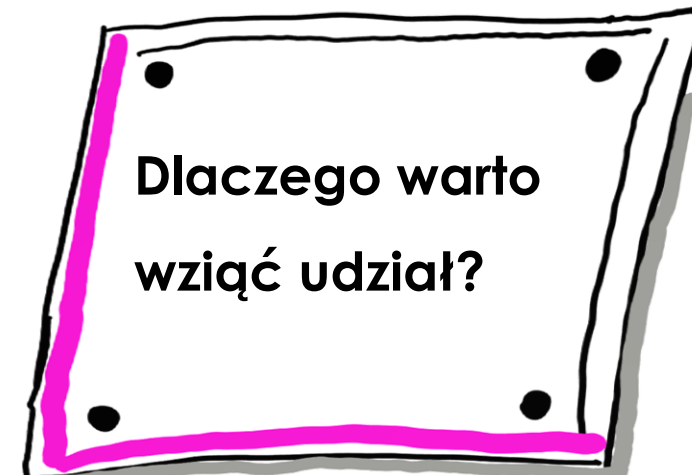
Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

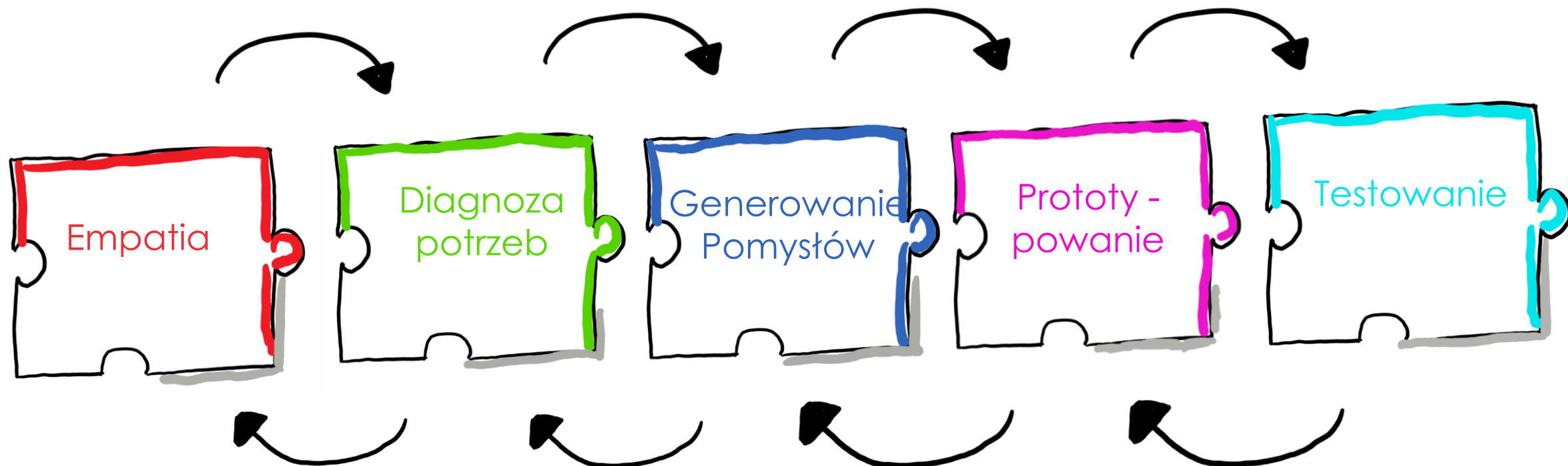
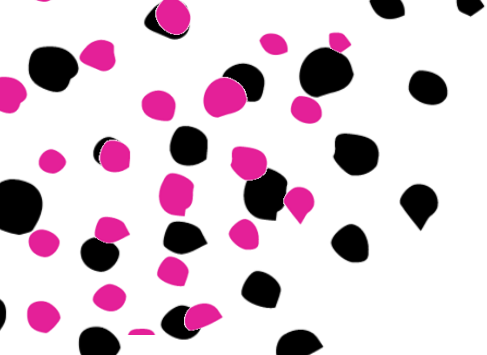




DESIGN THINKING

- Celem metody Design Thinking jest kreowanie i wdrażanie nowatorskich rozwiązań m.in. w postaci nowych produktów, usług, wydarzeń, procesów, programów edukacyjnych czy modeli biznesowych. Niezależnie od tego, czy działamy w biznesie, przemyśle, edukacji, administracji, Design Thinking wspiera rozwój innowacji i daje gwarancję niestandardowych rozwiązań."





DESIGN THINKING

Czego się dowiesz i nauczysz?

- Wszystkiego o historii, poznasz podstawy i teorię
- Co ważnego w procesie DT- etapy, przestrzeń, ludzie
- Nauczysz się moderować wszystkimi etapami:

Empatia

Poznasz techniki, narzędzia, użytkownicy, case studies, warsztat;

Diagnoza
potrzeb

Poznasz narzędzia, techniki, case studies, przejdziesz przez warsztat

Generowanie
Pomysłów

Poznasz narzędzia, techniki, case studies, przejdziesz przez warsztat

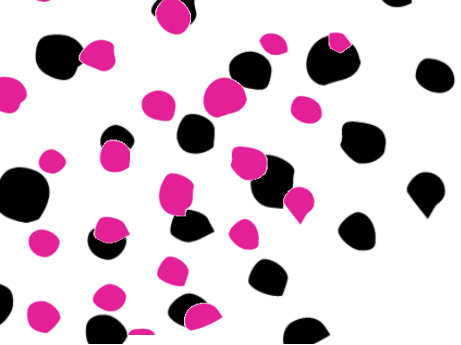
Prototypow
anie

Poznasz narzędzia i przejdziesz przez warsztat

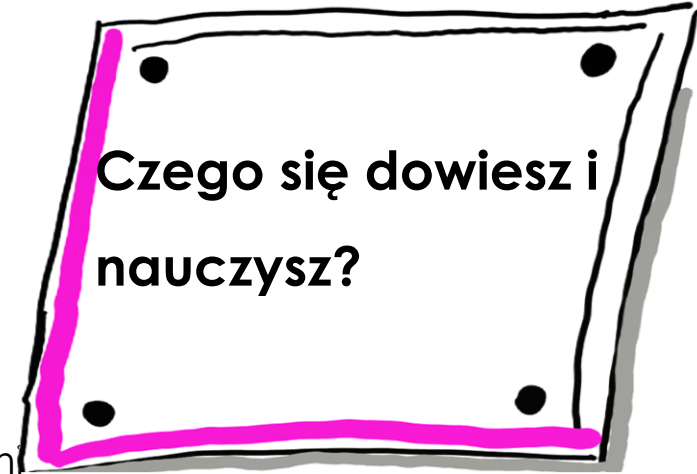
Testowanie

Poznasz narzędzia i przejdziesz przez warsztat

- DT- Service Jam- przejdziesz przez warsztat praktyczny obejmujący wszystkie etapy na „żywym organizmie”



DESIGN THINKING



- Poznasz metodykę Customer Development, w tym:
- Tradycja I przyszłość w prowadzeniu produktów na rynek
 - Zasady Customer Development
 - Customer Development a zwinne metody zarządzania projektami
 - Etapy Customer Development
 - Rozpoznanie rynku- karta wyników procesu (Business Model Canvas)
 - Budowanie i weryfikacja hipotez w Customer Development
 - Ankietowanie
 - Potwierdzenie lub odrzucenie problemu
 - Weryfikacja i rozwiązanie problemu- MVP
 - Case study- warsztat

Prowadzący:

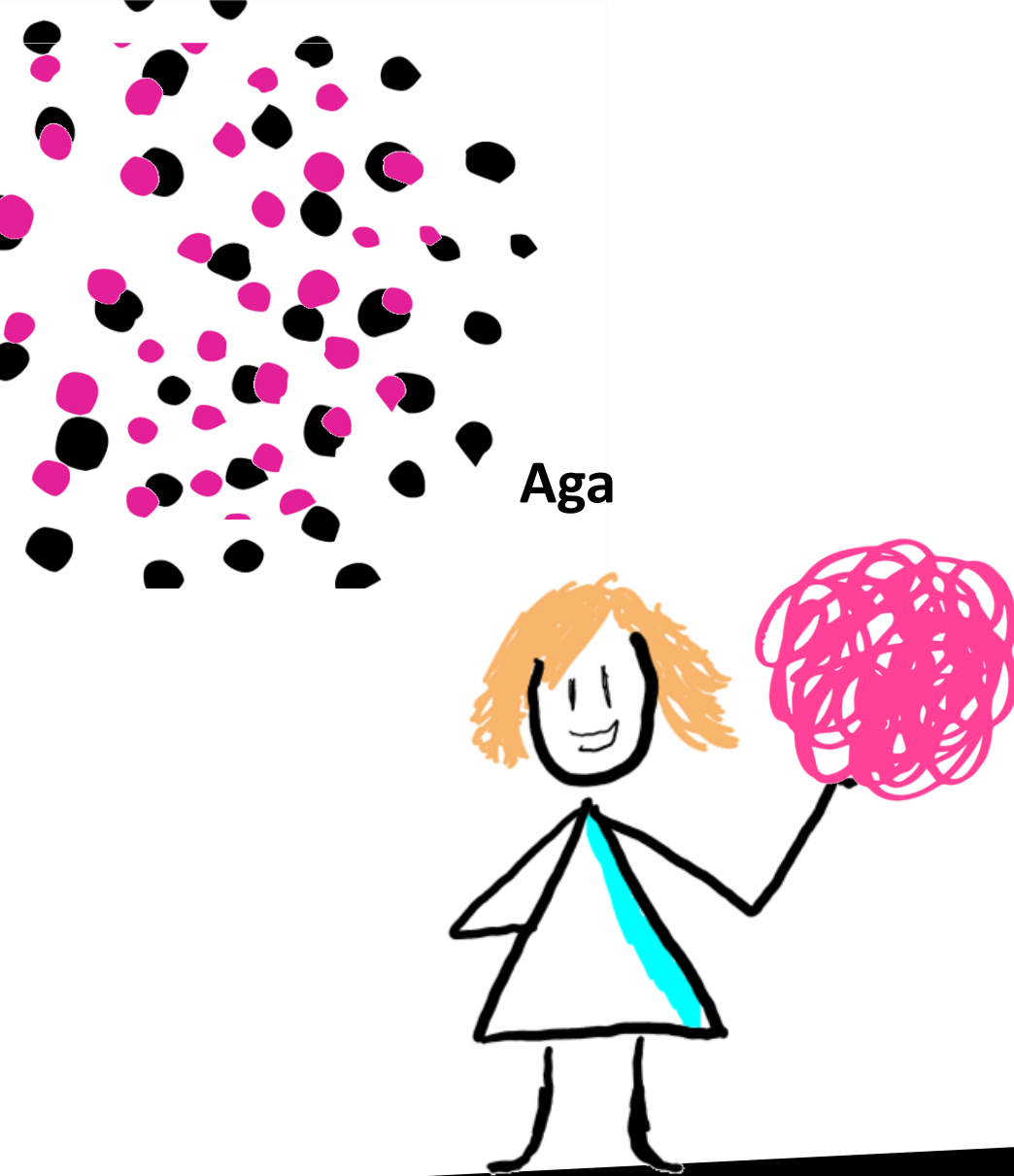
Agnieszka Pasztaleniec-Szczerkowska

Certyfikowany moderator Design Thinking oraz Customer Development.
Posiada certyfikat Agile PM.

W trakcie 14 letniej kariery zawodowej zajmowała się doradztwem biznesowym w zakresie analiz finansowych, biznes planów i wycen przedsiębiorstw. Przeprowadziła kilkanaście procesów z wykorzystaniem DT dla przedsiębiorstw, NGOs oraz instytucji publicznych w obszarach komunikacji, wdrożenia na rynek nowych produktów i usług, zmian modelu biznesowego czy też inwestycji społecznych.

Zawodo: Dyrektor Działu Konsultingu i Rozliczeń ARP S.A.

Prywatnie: Mama Heli i Jasia, kocha słodczyce, najbardziej w górach ☺



Hubert Błaszczak

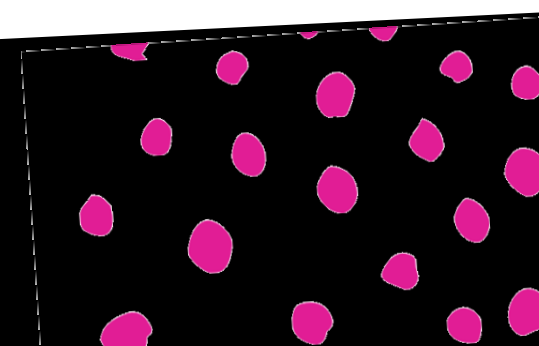
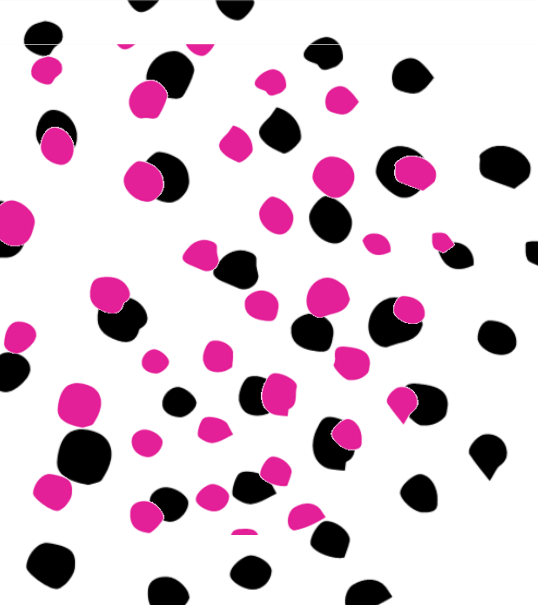
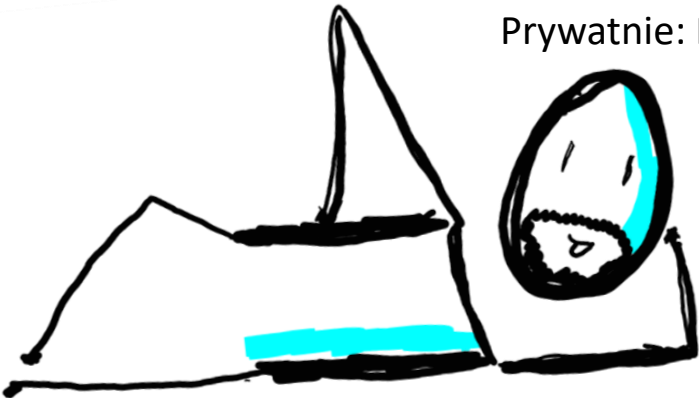
Certyfikowany moderator Design Thinking oraz Customer Development. Coach i Trener Biznesu.

W trakcie 20 letniej kariery zawodowej zajmował się marketingiem w kilku znaczących na rynku firmach: MAKRO Cash and Carry Polska S. A., Graal S. A., Atlanta Poland SA. Współpracował z wieloma firmami w zakresie doradztwa marketingowego. W swojej pracy szczególną wagę stawia na relacje i kontakt z Klientem, dlatego obecnie rozwija się na rynku doradczo-szkoleniowym. Przeprowadził kilkanaście procesów z wykorzystaniem DT dla przedsiębiorstw, NGOs oraz instytucji publicznych w obszarach komunikacji, wdrożenia na rynek nowych produktów i usług, zmian modelu biznesowego czy też inwestycji społecznych.

Zawodowo: Dyrektor Marketingu w spółce Atlanta S.A.

Prywatnie: Partner życiowy Agnieszki (zbieżność imion przypadkowa 😊) i miłośnik psiaków

Hubert



Adam Marynkiewicz

Moderator metody Design Thinking. Posiada certyfikat Agile PM. Coach oraz tutor.

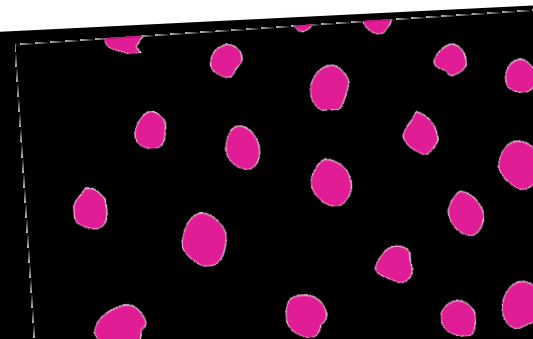
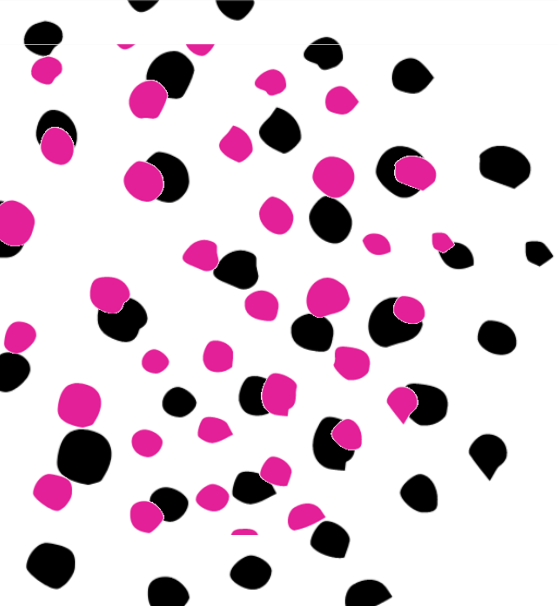
W trakcie 23 letniej kariery zawodowej zajmował się między innymi: doradztwem biznesowym w zakresie budowy strategii, analiz i prognoz finansowych oraz wycen przedsiębiorstw, pełnił funkcje zarządcze w obszarach finansów i sprzedaży.

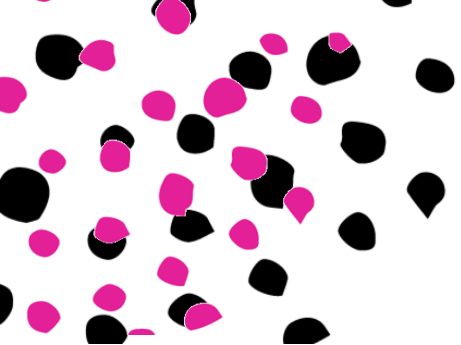
Przeprowadził kilkanaście procesów z wykorzystaniem DT dla przedsiębiorstw, NGOs oraz instytucji publicznych w obszarach komunikacji, wdrożenia na rynek nowych produktów i usług, zmian modelu biznesowego czy też inwestycji społecznych.

Zawodowo: Z-ca Dyrektora Działu Konsultingu i Rozliczeń ARP S.A.

Prywatnie: Tata Zuzi i Magdy, miłośnik Barbórki i łowienia ryb

Adam





➤ **Organizacja zajęć:**

- kurs obejmuje 44 godziny zajęć, piątki w godz. 17.00-20.00 oraz w soboty w godz. 9.00 – 17.00
- zajęcia będą się odbywały stacjonarnie w Gdańsku na terenie Olivii Business Centre, dogodny dojazd samochodem czy komunikacją miejską (tramwaj, SKM, PKM)

➤ **Terminy zajęć:**

- 13-14.11.2020, 26-27.11.2020, 11-12.12.2020, 15-16.01.2021

➤ **Cena :**

- 1900 zł netto plus VAT (cena promocyjna do 16.10.2020)
- 2400 zł netto plus VAT (cena po 16.10.2020)

➤ **Cena obejmuje:**

- materiały dydaktyczne, imienny certyfikat zgodny z Ministerstwem Edukacji Narodowej, przerwy kawowe i ciepły lunch w sobotę. Dodatkowo godzina konsultacji indywidualnych